



CONCORSO DI IDEE

Per l'individuazione e progetto di strumenti
mirati allo sviluppo del dialogo all'interno
di Consorzi di Imprese ed Aziende Corporate

Da un'idea di



Con la
collaborazione e
il tutoraggio di

BALLUFF



newtarget
IDEAS FOR BREAKFAST

Con il
Patrocinio di



Il tema del Concorso 3W

Il Concorso di idee 3W desidera sollecitare la riflessione e la creatività dei giovani su questo tema:

come favorire, implementare e ottimizzare il dialogo all'interno di Consorzi di Imprese ed Aziende Corporate utilizzando la comunicazione sia con strumenti on line che off line.



Perché un tema come quello proposto?

Perché i Consorzi di Imprese, così come le Aziende Corporate, rappresentano realtà che vivono prima di tutto di **relazioni**, di **dialoghi** e “**contaminazioni**”.

Eppure accade non infrequentemente che all'interno di queste realtà sia difficile passare da una conoscenza di base dei partecipanti ad un reale intercambio di esperienze, pareri, idee.

Ancora più complesso è fare evolvere le molte informazioni che circolano all'interno delle strutture in una concreta progettualità comune, cioè lavorare in sinergia su determinate iniziative.

Gli strumenti di comunicazione/relazione più utilizzati sono ancora le riunioni periodiche e i convegni.

Più rare le newsletter e i magazine.

I siti internet e i social generalmente non hanno ad oggi una struttura e potenzialità tali da favorire in modo attivo questi interscambi virtuosi.



A chi si rivolge il Concorso



SANTAGIULIA
HDEMA
DI BELLE ARTI



A una selezionata rosa di Accademie d'Arte e Scuole di Comunicazione Visiva, invitate a partecipare con progetti creativi dei loro studenti:

Scuola d'Arte Andrea Fantoni - Bergamo

Accademia SantaGiulia - Brescia

NABA - Milano

Accademia di Belle Arti - Verona



Soggetti promotori e patrocinatori

Il concorso è stato ideato da **Phoenix Informatica Srl** (www.phoenix.it) con la collaborazione e il tutoraggio di **Balluff Automation Srl** (www.balluff.it), **Valtellina SpA** (www.valtellina.com) e **NewTarget Srl Agenzia di comunicazione** (www.newtargetagency.it)
Patrocinatori del concorso sono:
Intellimech - Consorzio per la Meccatronica
Kilometro Rosso - Innovation District.

Phoenix, Balluff e Valtellina fanno parte di Intellimech, Consorzio per la meccatronica; NewTarget è l'agenzia di comunicazione che collabora alla realizzazione del magazine Smart News del Consorzio Intellimech, che ha sede presso Kilometro Rosso - Innovation District.



BALLUFF

newtarget
IDEAS FOR BREAKFAST



Obiettivi dei lavori del Concorso

- A** Favorire, implementare e ottimizzare la comunicazione interna di Consorzi di Imprese ed Aziende Corporate
- B** Accrescere la notorietà e incentivare l'offerta di Consorzi di Imprese ed Aziende Corporate



Realtà di riferimento per orientare la creatività dei lavori del Concorso

Il Concorso di idee 3W richiede di lavorare con progetti creativi che si riferiscono in forma generale alle realtà di Consorzi di Imprese ed Aziende Corporate.

Per rendere più concreti i progetti e facilitare la traduzione delle idee dei partecipanti in progettazione esecutiva, vengono indicate due realtà che possono essere assunte come riferimento, in modo da passare dalla genericità a "casi concreti".



KILOMETRO ROSSO
INNOVATION DISTRICT
www.kilometrorosso.com



CONSORZIO INTELLIMECH
 Consorzio per la Meccatronica
www.intellimech.it

Ambito Off Line

Per quanto riguarda la comunicazione Off Line (strumenti tradizionali) il concorso chiede ai partecipanti di presentare proposte argomentate in due ambiti di produzione: comunicazione esterna e comunicazione interna.

IMPORTANTE

Ogni partecipante - singola persona/ studente o gruppo di lavoro - può scegliere liberamente a quali e a quanti ambiti di azione del concorso partecipare.

Non è obbligatorio presentare proposte e progetti in tutti gli ambiti. La valutazione degli elaborati verrà effettuata per singola area tematica e per qualità del singolo lavoro, non quindi per l'ampiezza tematica degli elaborati presentati.



Ambito Off Line

| Area 1 | Comunicazione esterna

Il Concorso 3W chiede di progettare e realizzare una campagna di comunicazione che favorisca la notorietà e la reputation di Kilometro Rosso - Innovation District e/o del Consorzio Intellimech. In particolare possono essere creati i seguenti strumenti:

- **Visual concept della campagna** (messaggio base visual+copy), declinato in: messaggio per pagina pubblicitaria, manifesto per affissioni esterne (manifesto cm 100x140 h e m 6x3 h); messaggio per affissioni interne (locandina 35x70 h), quest'ultimo rivolto ai visitatori/ospiti delle strutture (quindi NON ai soggetti interni).
- **Mailing push** destinato a possibili nuovi soci, che susciti curiosità ed interesse sulla identità di Kilometro Rosso - Innovation District e/o del Consorzio Intellimech.
- **Testata, gabbia grafica e struttura argomentativa** di un magazine dedicato a Kilometro Rosso - Innovation District.
- **Soluzioni archigrafiche** ad esempio espositori per contenere brochure; oppure totem (dimensioni m 1x2 h) da collocare nella sede di Kilometro Rosso - Innovation District e/o del Consorzio Intellimech. Anche questo strumento rivolto ai visitatori/ospiti delle strutture (quindi non ai soggetti interni).
- **Progetto di allestimento di uno stand** (superficie 36 metri) per partecipare come Consorzio o Corporate a fiere, manifestazioni, meeting, etc. Il progetto può riguardare l'intero allestimento o anche solo le componenti archigrafiche.

Ambito Off Line

| Area 2 | Comunicazione interna

Progettare e realizzare strumenti di comunicazione che favoriscano il dialogo fra i soci che fanno parte del Consorzio Intellimech e/o delle realtà che hanno sede presso Kilometro Rosso - Innovation District

In particolare possono essere creati i seguenti strumenti:

- **Messaggio per affissioni interne** (manifesto cm 100x70 h e locandina cm 35x70 h) destinato ad essere collocato in ogni ufficio e in diversi altri ambienti di frequentazione comune (sale riunioni, sale meeting, bar, etc.)
- **Mailing push destinato ai Soci**, che susciti curiosità e interesse sull'importanza di sviluppare la comunicazione fra le realtà che risiedono presso Kilometro Rosso - Innovation District e fra quelle che fanno parte del Consorzio Intellimech.



Ambito On Line

Anche per quanto riguarda la comunicazione on line il Concorso chiede ai partecipanti di presentare proposte argomentate in due ambiti di produzione: comunicazione esterna e comunicazione interna.

Analogamente all'ambito off line, anche in questo caso ogni partecipante - singola persona/studente o gruppo di lavoro - può scegliere liberamente a quali e a quanti ambiti di azione partecipare.



| Area 1 |

Comunicazione esterna

Progettare e realizzare un sito Internet e una campagna social per favorire la notorietà e la reputation di Kilometro Rosso - Innovation District e/o del Consorzio Intellimech.

| Area 2 |

Comunicazione interna

Progettare e realizzare soluzioni per il web (area del sito dedicata con accesso con password, App, web channel, IpTV) per favorire conoscenza e interscambio fra i soggetti che fanno parte del Consorzio Intellimech o hanno strutture locate presso Kilometro Rosso - Innovation District.

Termini di presentazione dei lavori

Gli elaborati dovranno essere inviati all'indirizzo mail info@concorso3w.it entro e non oltre il

30 aprile 2019.

Premiazione

I riconoscimenti saranno consegnati alle scuole e ai singoli allievi nel corso di una cerimonia di premiazione pubblica che si terrà entro il

30 giugno 2019.

Riconoscimenti

I riconoscimenti (borse di studio del valore di 2.500 euro cad.) saranno assegnati alle scuole: una borsa di studio per ogni singola Accademia/scuola.

Per scegliere i lavori da premiare sarà istituita una Commissione di verifica dell'impegno profuso dai singoli istituti formativi e dagli allievi partecipanti; alla Commissione Giudicatrice verrà invitato a partecipare anche un docente per ogni singolo Istituto o Accademia.





Per ulteriori informazioni
e richiedere uno specifico
briefing tecnico-operativo
scrivere a:

info@concorso3w.it